

# PRONTOS PARA ENFRENTAR NOVOS DESAFIOS

## *READY TO FACE NEW CHALLENGES*

**P**elo décimo quinto ano consecutivo fazemos circular nossa publicação Série Estudos Simefre Rodoviário entre nossos associados, entidades e órgãos com os quais nos relacionamos. A longevidade de nossa revista por si só é motivo de alegria. Este final de 2010, no entanto, também nos reservou expectativas quanto ao novo governo e esperanças de que a administração da presidenta eleita, Dilma Rousseff, dê continuidade a uma parceria que deu frutos. Afinal de contas, coube ao setor automotivo, convocado pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva, desempenhar um papel estratégico nos desdobramentos da crise econômica. Aliás, as matérias contidas nesta edição demonstram como o nosso setor impulsionou a cadeia produtiva e manteve o mercado interno aquecido.

O novo ano que se aproxima já desenhou, em cores vivas, os novos desafios que a futura administração e a indústria nacional vão enfrentar nos próximos anos: a guerra cambial que já foi deflagrada pelos países desenvolvidos para manter suas moedas desvalorizadas e, com isso, quebrar a equidade que deve prevalecer na troca de mercadorias entre as nações.

Por isso, além de uma solução para o câmbio, esperamos que o governo federal execute ações que julgamos essenciais para o crescimento do país. Entre elas destacamos a manutenção do PSI – Programa de Sustentação do Investimento, do BNDES; a redução acentuada da taxa de juros (SELIC) e dos gastos públicos e a modernização da infraestrutura prevista no PAC. É claro que, além dessas decisões estratégicas, muitas outras de profunda relevância têm que ser materializadas. Sabemos que essas ações dependem muito de vontade política.

Como a nossa Presidenta Dilma é uma grande conhecedora dos problemas socioeconômicos do país, temos reais expectativas de que essas questões serão bem equacionadas. Temos absoluta certeza que as empresas do setor continuarão cumprindo seu papel social – gerando empregos, divisas e melhor qualidade de vida para a população. É com esse espírito de confiança e otimismo que entregamos a nossos leitores mais uma edição do Anuário Rodoviário do SIMEFRE. ●



José A. F. Martins  
Presidente / President

**F**or the fifteenth consecutive year, we are pleased to present another issue of the SIMEFRE – Highway Studies Series to our members, affiliated entities and public bodies related to our segment. The longevity of our magazine is by itself a reason for joy. Nevertheless, the end of 2010 also brings expectations regarding the new government and the hope that the administration of president-elect Dilma Rousseff will preserve a much fruitful partnership. After all, the automotive sector, summoned by president Luiz Inácio Lula da Silva, played a strategic role in the unfolding of the economic crisis. In fact, the stories to be read in this year's edition show how our sector strengthened the production chain and kept the domestic market hot.

*A new year is upon us and new challenges to be faced over the years to come already present themselves live and in color to the next administration and domestic industry: the currency war, triggered by developed countries to force down the value of their currencies and, by doing so, break the equality that should prevail in the exchange of goods among nations.*

*Therefore, not only we expect the federal government to solve the currency exchange issue, but also to take the actions required for national growth. These actions include the maintenance of the BNDES bank's PSI program (for Sustained Investment), a sharp reduction of the basic interest rate (SELIC), public expense cuts and infrastructure renovation through the Growth Acceleration Plan (PAC). Clearly, the strategic decisions above must be followed by many other of profound relevance. We know that these actions depend on political will.*

*And knowing that our President Dilma has extensive knowledge of the country's social and economic problems, we truly expect the timely and effective solution of these questions. We are absolutely convinced that the companies of the sector will continue to play their social role, that is, to generate employment and foreign currency and to improve people's life quality. It is in a spirit of trust and optimism that we deliver to our readers another edition of the SIMEFRE Highway Studies' Yearbook. ●*